

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



En quelques mots :

- La Fondation Théodora célèbre la 10^e édition de sa campagne nationale sur les réseaux sociaux, la « Semaine du bonheur ». Cette année, un nouveau concept voit le jour.
- Chaque jour du 20 au 27 mars, nous publierons sur nos réseaux sociaux une vidéo explorant la question « Que signifie le bonheur pour toi ? ». Le public est invité à propager du bonheur sur les réseaux sociaux en likant, commentant ou en partageant la vidéo.
- Pour chaque interaction avec nos vidéos, le partenaire principal Helsana ainsi que d'autres partenaires de la campagne s'engagent à faire un don à la Fondation Théodora afin de financer les joyeuses visites des docteurs Rêves.

La « Semaine du bonheur » de la Fondation Théodora fait peau neuve

Le 20 mars 2024, Lonay — Qu'est-ce que le bonheur ? Est-ce une escapade en croisière, une douce part de tarte aux pommes confectionnée avec amour par sa grand-mère, ou quelque chose d'autre encore ? Pour sa 10^e édition de la « Semaine du bonheur », la Fondation Théodora s'est penchée sur cette question et a imaginé un tout nouveau concept pour sa campagne annuelle.

Cette année, la Fondation a invité divers participants, dont des enfants, des docteurs Rêves, des collaborateurs, d'anciens patients, des professionnels de la santé et des influenceurs, à répondre à la question : « Que signifie le bonheur pour toi ? » Leurs touchantes réponses ont été compilées dans huit courtes vidéos produites par Théodora. Ces vidéos seront publiées quotidiennement sur l'ensemble des réseaux sociaux de la Fondation du 20 au 27 mars (une vidéo par jour).

1 interaction = 1 sourire offert à un enfant hospitalisé

Ce qui rend ces vidéos si uniques, c'est qu'elles ne se limitent pas à répandre de la joie sur les réseaux sociaux, mais elles offrent concrètement des sourires aux petits patients, lorsque celles-ci sont likées, commentées ou partagées. En effet, pour chaque interaction avec les vidéos, les partenaires* de la campagne s'engagent à faire un don à la Fondation Théodora afin de financer les visites colorées des docteurs Rêves.

Une large visibilité et des partenaires engagés

Pour cette nouvelle édition, la Fondation peut à nouveau compter sur le précieux soutien de nombreux partenaires, dont Helsana. Sabine Beck, responsable du sponsoring chez Helsana, explique : « En tant que partenaire engagé de la Fondation Théodora, nous nous réjouissons beaucoup du nouveau concept et également de l'intervention du Smiling Bus à Berne, auxquelles nos collaborateurs participent dans le cadre du programme de Corporate Volunteering d'Helsana ». Le Smiling Bus sera présent le 21 mars à la Waisenhausplatz à Berne et le 23 mars à l'Europaplatz à Zurich. Cette année, la présence de Théodora s'étendra également en Suisse romande grâce à son co-partenaire Lidl, avec un stand installé sur le parking de Lidl à Etoy le 23 mars. Lors de ces trois événements, les passants auront l'occasion de rencontrer un docteur Rêves, de repartir avec une photo souvenir et d'interagir avec les 8 vidéos grâce à un buzzer magique.

André Poulie, fondateur de la Fondation Théodora, attend également avec impatience la 10e édition de la campagne : « Nous sommes heureux d'avoir de précieux partenaires qui nous soutiennent lors de cette joyeuse semaine. Grâce à eux, nous pourrons offrir des sourires aux enfants hospitalisés en un seul clic. Le bonheur est littéralement à portée de main ! Merci à tous les participants, car ils transformeront la Semaine du bonheur en une année de joie pour les enfants hospitalisés. »

Pendant cette semaine, le spot publicitaire de la « Semaine du bonheur » sera diffusé grâce aux partenaires médias blue Cinema et Pathé Cinemas, dans tous les cinémas blue et Pathé de Suisse ainsi que sur blueTV.

Et pour vous, que signifie le bonheur ?

Matériaux multimédias

www.theodora.ch/press

Site de la campagne :

www.theodora.ch/bonheur

Vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=5BzejpbEi4o>

***Partenaires de la « Semaine du bonheur »**

Pour chaque interaction avec les vidéos de Théodora, partagées du 20 au 27 mars sur ses réseaux sociaux, son partenaire principal Helsana ainsi que les co-partenaires Degussa Goldhandel Suisse, Ferring Pharmaceuticals, Lidl Suisse, Romande Energie, Visilab, Volg et les différents supporters s'engagent à faire un don à la Fondation Théodora afin de financer les joyeuses visites des docteurs Rêves, jusqu'à un montant maximum de CHF 55'000.-

La Fondation Théodora remercie tous les partenaires de la campagne ainsi que blue Cinema et Pathé Cinemas pour la visibilité offerte.

Contact de la Fondation Théodora

Demandes d'interviews, de reportages ou autres questions :

Tamara Attali, chargée de communication, tamara.attali@theodora.org, 079/170.74.36

À propos de la Fondation Théodora

Depuis 1993, la Fondation Théodora poursuit son objectif de soulager par le rire le quotidien des enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées. Chaque année, ces 68 personnages amusants et attachants effectuent plus de 100'000 visites auprès d'enfants en Suisse, afin de leur offrir des sourires et des moments de joie.

La Fondation Théodora est reconnue d'utilité publique et ne demande aucune subvention étatique. Le financement de la visite hebdomadaire des docteurs Rêves auprès des enfants repose entièrement sur le soutien des donateurs et partenaires.

Plus d'informations : www.theodora.ch