



Communiqué de presse

2'910 moments de bonheur offerts aux enfants hospitalisés

Lonay, le 30 mars 2023 – Fidèle à sa mission d'offrir de la magie et des sourires aux enfants hospitalisés, la Fondation Théodora a organisé, du 20 au 27 mars, la 9^e édition de la « Semaine du bonheur ». Plus de 2'910 photos ont été partagées sur les réseaux sociaux en 7 jours, un record. Pour chaque photo publiée, un enfant recevra la joyeuse visite d'un docteur Rêves. Cet incroyable élan de solidarité permettra à plus de 2'910 enfants de recevoir la visite des docteurs Rêves. Avec près de 70'000 enfants hospitalisés chaque année en Suisse, la mission de la Fondation est plus que jamais d'actualité.

Pour la neuvième fois, la Fondation Théodora a organisé du 20 au 27 mars une campagne digitale en marge de la Journée internationale du bonheur. Pendant une semaine, les internautes étaient invités à partager leur plus beau sourire accompagné d'un cœur Théodora et de la mention @FondationTheodora. Grâce au soutien des sponsors*, chaque selfie mis en ligne permettait de financer la visite d'un docteur Rêves auprès d'un enfant (20 francs).

Du bonheur sur les réseaux sociaux

Au total, **2'910 photos ont été partagées en seulement 7 jours**, principalement sur Facebook et Instagram. De nombreux sourires ont été également diffusés sur la plateforme professionnelle LinkedIn ainsi que sur TikTok. La Fondation Théodora a pu compter sur le soutien de nombreux créateur·trice·s en ligne et personnalités, comme celui de **Barbara Bertoli** qui a suivi pendant une visite la docteure Rêves Na-Na à l'hôpital de La Tour. Sa vidéo a permis de montrer l'importance du travail des artistes professionnels de la Fondation et de souligner l'impact de cette campagne digitale. D'autres personnalités telles que le footballeur professionnel **Jean-Pierre Nsame**, l'humoriste et chanteuse **Priscilla Formaz**, le créateur de contenu **Peter Bollinger**, la journaliste et animatrice **Mélanie Freymond** et d'autres encore, ont soutenu la mission de Théodora pendant cette semaine.



Des milliers de sourires solidaires et un record

« Avec cette action, nous voulions que le plus grand nombre possible de personnes partage des moments de bonheur, car il est toujours important de répandre de la joie. Ces sourires partagés nous permettent d'offrir à 2'910 enfants et à leurs proches de précieux moments de rire et de joie », explique André Poulie, fondateur de la Fondation Théodora.

Ce nombre de photos récolté dépasse les chiffres des éditions précédentes. La Fondation a alors atteint un nouveau record de personnes s'étant mobilisées pour cette action.

Bus à selfies

Lors de cette semaine, un joyeux élan de solidarité s'est répandu en ligne, mais également dans les rues en Suisse. En effet, le « Smiling bus » de la Fondation Théodora a récolté des centaines de sourires le 23 mars, à Berne. Ce bus coloré, mis à disposition par Helsana, partenaire principal de la Semaine du bonheur, permettait aux passants de participer à la campagne en réalisant un selfie.

De nombreux collaborateurs de Helsana ont apporté bénévolement leur aide pour la tenue de cette animation, et dans le cadre d'une action de volontariat d'entreprise. Sabine Beck, responsable de projet Sponsoring, s'exprime à ce sujet : « Nous sommes fiers de pouvoir, grâce à notre engagement, offrir cette année encore de nombreuses visites de docteurs Rêves aux enfants dans les hôpitaux et les institutions spécialisées. Qu'y a-t-il de plus beau qu'un rire d'enfant, surtout lorsqu'un.e docteur.e Rêves fait naître ce sourire sur les visages ? »

Contact média

Pour toute question, demande d'interview ou de reportage :

Tamara Attali, tamara.attali@theodora.org, 079 170 74 36



Matériel visuel

Photos d'illustration : <https://we.tl/t-OGTMaj5Mt>



De gauche à droite : les collaborateurs de la Fondation Théodora ; un père et ses deux enfants ; le docteur Rêves Ahoi au Tremli Hospital de Zurich ; la créatrice de contenu Barbara Bertoli ; 3 soignants de l'Hôpital Riviera-Chablais à Rennaz ; un bénévole avec le Smiling Bus à Berne ; 3 participants à la Semaine du bonheur ; le personnel de l'entreprise Trifact AG



Site de la campagne :

www.theodora.ch/2910mercis

Vidéo:

<https://youtube.com/shorts/AkpT96WuyDI>



***Sponsors de la « Semaine du bonheur »**

Pour chaque photo partagée du 20 au 27 mars sur les réseaux sociaux avec le cœur Theodora et la mention @FondationThéodora / #giveasmile, les sponsors principaux Helsana et Kägi ainsi que les co-sponsors Lidl Suisse, Servier, Visilab et Volg verseront 20 francs à la Fondation Théodora afin de financer la visite d'un docteur de Rêves chez un enfant. Et ce, jusqu'à un montant maximum de 64'000 francs.

La Fondation Théodora remercie les sponsors pour leur soutien ainsi que blue Cinema et Pathé Suisse pour la visibilité offerte.

À propos de la Fondation Théodora

Depuis 1993, la Fondation Théodora poursuit l'objectif d'égayer par la joie et le rire le quotidien des enfants hospitalisés ou placés dans des institutions spécialisées. En 2022, les 72 docteurs Rêves ont offert des rires et des moments de bonheur dans toute la Suisse lors de plus de 100'000 visites d'enfants.

La Fondation, reconnue d'utilité publique, ne sollicite aucune subvention de l'État. Le financement des visites hebdomadaires des artistes repose entièrement sur le soutien des donateurs et des partenaires.

Plus d'informations : www.theodora.ch