



## Communiqué de presse

### Partager son plus beau sourire pour les enfants hospitalisés

**Lonay, le 14 mars 2023 - Cette année encore, la Fondation Théodora célèbre la « Semaine du bonheur » du 20 au 27 mars. Pendant cette semaine, qui débute avec la Journée mondiale du bonheur, le public est invité à partager un selfie sur les réseaux sociaux. Grâce au soutien de sponsors, chaque photo postée avec un cœur orange Théodora et la mention de la Fondation permet d'offrir la visite d'un docteur Rêves à un enfant.**

Le 20 mars, la Fondation Théodora lancera pour la neuvième année consécutive sa campagne nationale d'une semaine sur les médias sociaux à l'occasion de la « Semaine du bonheur ». Son appel au public: poster un selfie qui apportera beaucoup de bonheur. L'année précédente, au printemps 2022, plus de 2'800 selfies ont été récoltés, ce qui a permis à 2'800 enfants de recevoir la visite d'un docteur Rêves.

#### **1 selfie partagé = 1 visite pour un enfant**

Fidèle à son engagement de répandre de la magie et des sourires, même dans les contextes les plus difficiles, la Fondation Théodora a choisi d'organiser cette année encore sa traditionnelle campagne de solidarité. En effet, avec près de 70'000 enfants hospitalisés en Suisse chaque année<sup>1</sup>, la mission de la Fondation reste plus que jamais d'actualité.

**Pour participer à la Semaine du bonheur, il suffit de se prendre en photo avec le cœur orange Théodora et de poster la photo sur les réseaux sociaux avec la mention @TheodoraFoundation et l'hashtag #giveasmile.** Le cœur peut être téléchargé sur [www.theodora.ch/bonheur](http://www.theodora.ch/bonheur). Il est également possible de former un cœur avec les mains ou d'utiliser un filtre Instagram qui se trouve sur le profil de la Fondation. Pour chaque photo partagée, les sponsors\* de la campagne versent 20 francs. Ce montant permet aux docteurs Rêves de la Fondation d'offrir des moments de rire et d'évasion aux enfants à l'hôpital ou en une institution spécialisée.

#### **Une large visibilité et des sponsors engagés**

Pour mener à bien cette action, la Fondation peut compter sur le précieux soutien de nombreux sponsors, dont Helsana. « En tant que partenaire engagé de la Fondation Théodora, nous sommes heureux de soutenir une nouvelle fois cette action. Et pas seulement financièrement, puisque cette année encore, nos collaborateurs participent en tant que bénévoles pour le Smiling bus à Berne et à Zurich dans le cadre du programme Corporate Volunteering d'Helsana », souligne Sabine Beck,

<sup>1</sup> OFS – Statistique médicale des hôpitaux 2017 ; OFS – Statistique des hôpitaux 2017 /Analyse Obsan

responsable de projet Sponsoring chez Helsana. Pour la deuxième fois déjà, les collaborateurs d'Helsana accompagneront le « Smiling Bus » de la Fondation, qui circulera le jeudi 23 mars sur la Waisenhausplatz à Berne et le samedi 25 mars sur la Hirschenplatz à Zurich. En plus de la possibilité de prendre son selfie sur place, le public pourra rencontrer un docteur Rêves.

Le fondateur de la Fondation Théodora, André Poulie, se réjouit également de la Semaine du bonheur et se montre très confiant : « Grâce à nos généreux sponsors et à nos nombreux soutiens sur les réseaux sociaux, nous espérons réussir cette année à battre notre record de 2'800 visites d'enfants à l'hôpital ».

Avec un soutien aussi important, la Fondation est confiante de recevoir cette année encore de nombreux selfies pour offrir des moments de bonheur aux enfants.

### Contact de la Fondation Théodora

Demandes d'interviews, de reportages ou autres questions :

Tamara Attali, chargée de communication, tamara.attali@theodora.org, 079/170.74.36

### Matériaux multimédias



**Site de la campagne :**

[www.theodora.ch/bonheur](http://www.theodora.ch/bonheur)

**Vidéo:**

<https://www.youtube.com/watch?v=3qrOeOJYwcg>

**Images de la campagne :**

<https://we.tl/t-aKCD2HVuh0>

### \*Sponsors de la « Semaine du bonheur »

Pour chaque photo partagée du 20 au 27 mars sur les réseaux sociaux avec le cœur Theodora et la mention @TheodoraFoundation / #giveasmile, les sponsors principaux Helsana et Kägi ainsi que les co-sponsors Lidl Suisse, Servier, Visilab et Volg verseront 20 francs à la Fondation Théodora afin de financer la visite d'un docteur de Rêves chez un enfant. Et ce, jusqu'à un montant maximum de 64'000 francs.

La Fondation Théodora remercie les sponsors pour leur soutien ainsi que blue Cinema et Pathé Suisse pour la visibilité offerte.

### À propos de la Fondation Théodora

Depuis 1993, la Fondation Théodora poursuit l'objectif d'égayer par la joie et le rire le quotidien des enfants hospitalisés ou placés dans des institutions spécialisées. En 2022, les 72 docteurs Rêves ont offert des rires et des moments de bonheur dans toute la Suisse lors de plus de 100'000 visites d'enfants.

La Fondation, reconnue d'utilité publique, ne sollicite aucune subvention de l'État. Le financement des visites hebdomadaires des artistes repose entièrement sur le soutien des donateurs et des partenaires.

Plus d'informations : [www.theodora.ch](http://www.theodora.ch)