Newsletter

N°60 — Automne 2023

Fondation THEODORA 30 ans

Témoignages

«Je m'en rappelle très bien de cette première visite au CHUV! Que de beaux souvenirs 😍😍! Et même que le docteur Rêves Panosse avait fait un tour dans sa voiture décapotable avec Marie-Ronald (une petite patiente) et son infirmière 😍😍! Quelle joie pour tous ces enfants! Bravo!»

Fabienne Favre-Adler, ancienne infirmière du CHUV, via Facebook

«Je trouve que ce que vous faites est impressionnant, je vous tire mon chapeau et je suis pleine de gratitude! Notre fille de six ans a été diagnostiquée d'une tumeur au cerveau il y a huit mois. Depuis, elle est très souvent hospitalisée et j'aime voir son sourire à chaque fois que vous l'encouragez, et quand vous nous encouragez aussi! Merci d'être là ❣️❣️❣️»

Doreen, maman, via Instagram

«J'avais dix ans lors des tous débuts de la Fondation Théodora et je m'en souviens comme si c'était hier! J'ai eu plusieurs fois le plaisir d'avoir la visite du docteur Panosse! J'ai tellement aimé ces docteurs Rêves qui passaient à chaque hospitalisation! Ils me manquent en tant qu'adulte quand je suis à nouveau à l'hôpital!»

Claire-Marie Agier, ancienne patiente, via Instagram

«Merci de faire rire nos enfants, mais aussi nous, les parents, à qui cela permet un instant de ne plus se sentir à l'hôpital.»

Joceline, maman, livre d'or lors d'événements

dr Ahoi

«Joyeux anniversaire Théodora! Nous aimons ce que vous faites et nous vous remercions pour votre soutien et les milliers de sourires que vous avez fait naître chez chaque enfant.»

Dila, donatrice, livre d'or lors d'événements

Vos témoignages sont précieux!

Partagez vos anecdotes sur Facebook et Instagram, avec la mention @FondationTheodora, ou par e-mail: info@theodora.ch. Merci!

Couverture

30 ans de beaux souvenirs.
Photo: S. Bielander, J.Ch. Bott, A. Bouteiller, E. Dürst, R. Götz, J. Ineichen, M. Jurt, M. Koenig, P.-Y. Massot, Ch. Rochat, M. Zilm

Impressum

Rédaction
Tamara Attali
Verena Herger
Seda Mediano
Simona Schlegel
Graphisme
Angélique Bühlmann

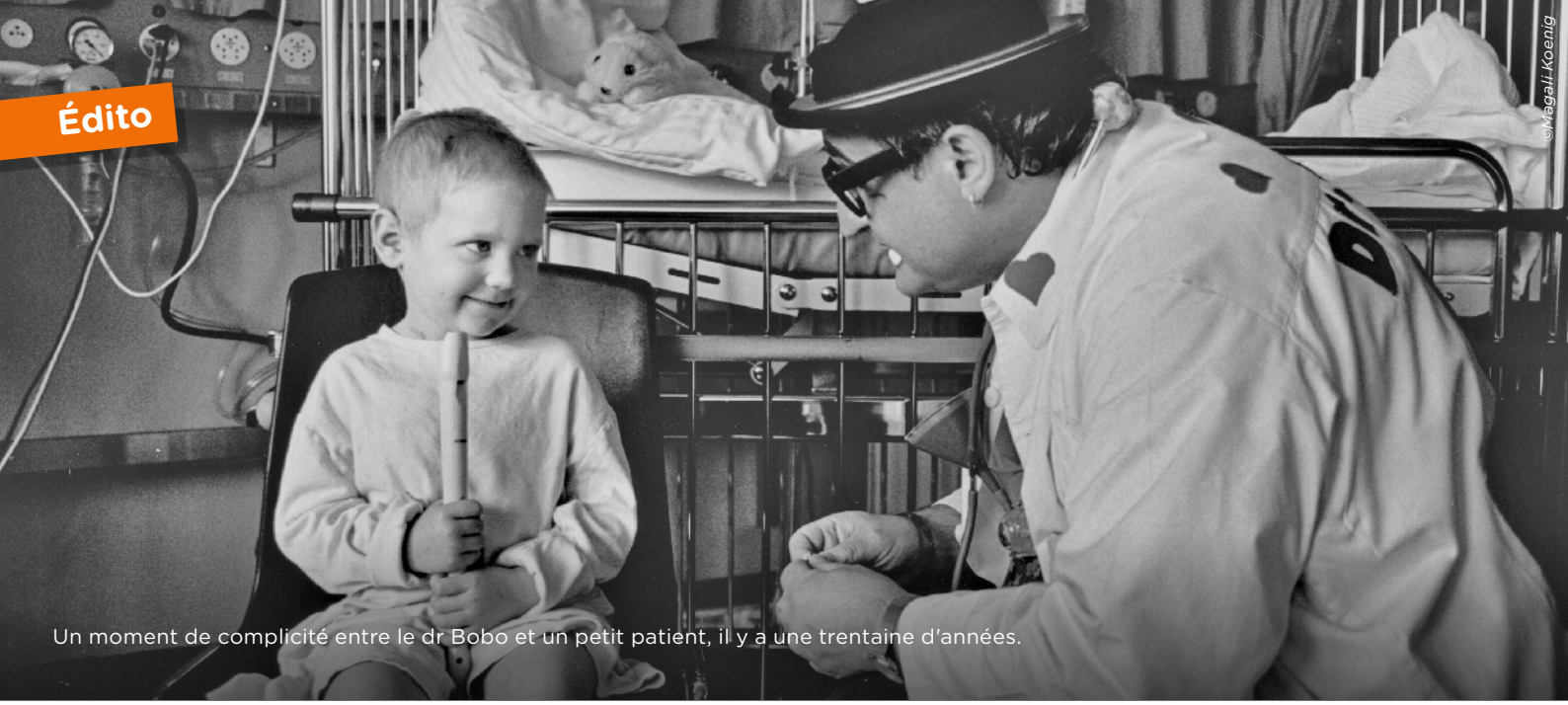
Papier

Cette newsletter est imprimée sur du papier certifié FSC — pour une gestion durable des forêts.

imprimé en suisse

MIXTE Papier FSC® C023803

Édito



©Magali Koenig

Un moment de complicité entre le dr Bobo et un petit patient, il y a une trentaine d'années.

30 ans de magie et d'émotion

Il n'est pas facile de résumer 30 années d'activités si riches et diverses, source de tant d'émotions, et ce en quelques lignes.

Pour commencer, nous souhaitons mettre en exergue un chiffre qui résume le fruit de votre soutien. Celui de 2 millions de visites individuelles au chevet des enfants ! Cela représente bien évidemment une immense quantité de joie et d'aventures magiques et colorées. Ces moments, furtifs parfois, laissent pourtant des souvenirs si positifs dont la permanence nous émeut. Les témoignages que nous partageons en page 4 avec notre projet « Génération Théodora » en sont un écho magnifique.

Lorsque la Fondation Théodora est présente pendant des événements publics, d'anciens patients et parents viennent à nous pour nous remercier du soutien que nous avons pu leur apporter lors de leurs séjours hospitaliers. Tant d'anecdotes nous touchent profondément et nous sommes à chaque fois impressionnés par la richesse des souvenirs et les détails qui nous sont transmis.

Assurément, nos docteurs Rêves laissent une trace de joie derrière eux, une énergie positive et de soutien tant pour les enfants, leur famille et le personnel de soin.

Nous souhaitons témoigner notre profonde gratitude à vous tous, très chers partenaires, donateurs, collaborateurs, bénévoles et amis, qui êtes à nos côtés depuis 30 ans. Ce que nous avons accompli ensemble est un bel exemple de ce que les bonnes volontés et les talents réunis peuvent atteindre. Nous pouvons tous en être fiers et heureux.

Modestement, nous avons mis cela en marche et nous resterons bienveillants et attentifs à la suite de cette formidable action nommée Théodora.

Bien cordialement,

André et Jan Poulie, fondateurs.

Reportage 4
Génération Théodora

Offrez deux fois plus de joie 8
Cartes de vœux et chocolats sous le signe de la solidarité

Engagement 9
Un événement sportif et bien plus encore pour faire briller les yeux des enfants

Partenaire 13
20 ans avec Škoda

Focus 14
La Fondation au fil du temps

News 15
Concours Helsana et sondage avec MIS Trend

Reportage

©Angélique Bühlmann

Génération Théodora

Cela fait trois décennies que la Fondation Théodora poursuit tous les jours sa mission de soulager par le rire les enfants hospitalisés. Depuis 30 ans, les artistes de Théodora ont visité près de 2 millions d'enfants atteints dans leur santé, avec qui ils ont partagé des instants de bonheur et d'aventures imaginaires. Ces moments amusants, apaisants et poétiques, perdurent dans leurs souvenirs. À l'occasion de ce jubilé, la Fondation a repris contact avec ces anciens petits patients, leurs parents, le personnel soignant et les premiers docteurs Rêves. Tous ensemble, ils forment la « Génération Théodora ».

Dre Turlutût marque les esprits des enfants

Luce Golliez est depuis 27 ans la docteure Rêves Turlutût. Arrivée à la Fondation en 1996, cette infirmière de profession a décidé d'apporter du soutien aux enfants hospitalisés à travers une approche différente : les arts vivants. Entre bulles de savon, animaux en peluche et petite boîte à musique, cette artiste apporte joie et réconfort aux petits patients des hôpitaux du canton de Vaud, de Neuchâtel et du Valais, et ils s'en souviennent bien.

©Angélique Bühlmann

« J'ai eu une grande surprise. C'était un enfant que j'avais vu quand il était petit à l'Hôpital de Fribourg, la 2e ou 3e année que je pratiquais. Donc, c'était dans les années 98-99. Et puis, je suis retournée en 2019-2020 pour faire un remplacement dans ce même hôpital et je l'ai retrouvé papa avec son petit loulou qui était hospitalisé. Il a éclaté de rire et m'a dit « mais non, vous êtes encore là ! Oh, c'est trop cool comme ça mon fils aussi il aura la carte de la docteure Turlutût ». Je l'avais marqué étant petit. Il avait gardé ma carte. C'était très cocasse parce que je l'ai recroisé au même hôpital, l'Hôpital de Fribourg, avec son petit loulou qui venait de naître. Ils étaient tous touchés qu'on aille aussi voir les bébés. J'ai joué avec la Kalimba (petite boîte à musique). De le revoir 20 ans plus tard, c'était hyper touchant et émouvant. On s'est pris dans les bras. »

Une joyeuse collaboration entre dr Sivouplè et le personnel soignant

©Angélique Bühlmann

Thierry Jacquier est docteur Rêves depuis 1996. Ce comédien a utilisé son parcours théâtral pour donner vie à plusieurs docteurs Rêves. Il fut pendant 20 ans le docteur TocToc, un aviateur parcourant le monde, pour ensuite se transformer en docteur Silvouplè, fournissant aux enfants hospitalisés un service d'hôtellerie digne des plus grands palaces. Il met désormais ses 25 années d'expérience au profit des nouvelles générations de docteurs Rêves.

«Un jour, on avait «Bonjour», le chien invisible. Le problème avec «Bonjour», c'est qu'à l'hôpital, pour des raisons d'hygiène, il faut le désinfecter avec de l'eau de javel. Le problème, c'est qu'il a disparu, mais il était là! Donc, on avait juste une laisse avec un collier. On se baladait avec «Bonjour» dans les couloirs de l'hôpital. Quand on est rentré dans la chambre d'un enfant, on l'a laissé à la porte. On rentre dans la chambre, on rigole avec l'enfant. On ressort, plus de «Bonjour». On commence à le chercher dans les corridors: «Bonjour, tu es où?». Et tout d'un coup, on voit un médecin qui tenait la laisse de «Bonjour», le chien invisible, dans les mains et qui courait dans les corridors (rires). On l'arrête et on lui dit en rigolant: «Qu'est-ce que tu fais?». Et le médecin nous redonne «Bonjour» et nous dit: «Hé les amis, dans une heure, j'ai une opération hyper difficile, je suis vraiment stressé. J'ai croisé "Bonjour" alors je me suis permis d'aller faire l'idiot avec lui dans le corridor». On a récupéré «Bonjour», on lui a dit: «Bravo Bonjour! tu as fait ton boulot!». Je crois que ça explique assez que les équipes soignantes et nous, on collabore et joue ensemble.»

Un précieux soutien du monde médical

Médecin cheffe de l'unité d'hématologie-oncologie pédiatrique, la Pre Maya Beck Popovic a connu, avec son mari, le Dr Daniel Beck, la création de la Fondation Théodora. Grâce à leur soutien, la Fondation Théodora a pu mettre en place son projet précurseur qui vise à soulager par le rire les enfants hospitalisés grâce à des artistes, appelés docteurs Rêves.

©Tamara Attali

«Quel chemin parcouru! Je me souviens bien des débuts, des docteurs Rêves Panosse et Bobo. Je me souviens des regards d'abord étonnés, ensuite émerveillés, des patients et de leurs accompagnants, quand ces docteurs bien particuliers avec des blouses blanches amplement décorées traversaient les couloirs de la pédiatrie. Ils s'arrêtaient pour partager un mot, un sourire, une chanson, un geste magique. Je me souviens aussi des moments difficiles, des rencontres avec des enfants gravement malades, des familles en détresse, des situations qui n'étaient pas faciles à vivre pour les docteurs Rêves. Je suis heureuse que le rêve partagé entre la Fondation Théodora et le Dr Daniel Beck, fondateur de l'unité, se soit non seulement réalisé, mais ait pu s'étendre sur toute la Suisse et à d'autres pays. Ceci a été possible grâce à un engagement respectueux des exigences et contraintes d'un hôpital; grâce à un désir d'aider les enfants malades dans toutes circonstances avec finesse et tact à l'égard de chaque enfant en tant qu'individu; grâce à une formation pluridisciplinaire des artistes et familiarisation avec la maladie; grâce à une collaboration étroite avec le monde médico-infirmier et une rigueur éthique que la Fondation s'est fixée comme fil conducteur de toute son activité et qu'elle a toujours respectée. Un tout grand merci pour votre existence, pour tout ce que vous avez réussi à créer au fil des années, pour les moments magiques que vous allez encore apporter pour chasser tristesse et douleur. MERCI!»

©Angélique Bühlmann

Les yeux émerveillés d'une famille

A l'âge de 5 ans, Gregory se trouvait à l'hôpital avec sa mère, Véronique, lors des toutes premières visites de la Fondation Théodora. Touchée par le travail des docteurs Rêves, Véronique a depuis décidé de s'investir au sein de la Fondation en tant que bénévole. Gregory a quant à lui maintenant 35 ans. Ils nous racontent ensemble leurs souvenirs de cette visite de 1993.

«On a connu la Fondation Théodora, lors de ses débuts en 1993 au CHUV, au mois de septembre, parce que Gregory était hospitalisé pour des problèmes de reins pendant 5 jours. Il avait 5 ans et demi. Je me rappelle des yeux émerveillés de Gregory. On était tous assez émerveillés et stupéfaits en fait. C'était très nouveau et on n'avait pas spécialement eu d'information avant. Et puis de voir ce docteur Rêves qui était déguisé et qui avait une blouse improbable, le docteur Panosse avait justement une panosse cousue dans le dos, c'était génial! Je me rappelle d'un moment assez magique et je me rappelle des yeux de Gregory lorsqu'il a su que le docteur Panosse allait venir. C'était pour lui hors de question de rentrer à la maison aussi longtemps qu'il ne l'aurait pas vu. On lui a dit: «écoute maintenant, on va pouvoir rentrer à la maison» et il a répondu: «non, pas maintenant parce qu'il y a le docteur clown qui est là.» (rires) Je me rappelle avoir trouvé l'idée absolument géniale et j'ai toujours aimé le bénévolat. Et ce jour-là, j'avais pensé: «un jour, je ferais du bénévolat pour cette fondation.» Cela fait maintenant 9 ans que je suis bénévole pour Théodora.» - Véronique

«Moi, j'ai des souvenirs, pas très précis, mais je me rappelle d'avoir vu des gens qui me faisaient rire et que je trouvais amusants. Puis, avec le caractère que j'ai, à aimer plus m'amuser qu'être sérieux, je me rappelle que ça m'a beaucoup amusé. Des souvenirs très très précis, je n'en ai pas vraiment, mais je me rappelle avoir de la joie à l'hôpital et ça changeait des habitudes. Je pense que les docteurs Rêves apportent aux enfants de la joie, du réconfort, de la sérénité, de l'apaisement. Et puis, un moment un peu hors du quotidien difficile des hôpitaux pour changer les idées et apporter un peu de joie où il n'y en a pas forcément.» - Gregory

Les docteurs Rêves, des amis pour la vie

Thierry Grünig a passé une année entière, de l'été 1998 à l'été 1999, au CHUV. Diagnostiqué d'un cancer, cet enfant, alors âgé de 12 ans, attendait avec impatience les mardis, jour des visites des docteurs Rêves. Aujourd'hui âgé de 37 ans et papa de 4 enfants, Thierry nous relate comment ces docteurs Rêves, dont spécialement le dr TocToc, ont compté dans sa vie.

©Angélique Bühlmann

«Mes rencontres avec les docteurs Rêves, c'était il y a 25 ans. Je me rappelle que j'avais vraiment tissé des liens d'amitié avec certains de ces docteurs Rêves qui venaient me voir, dont le dr TocToc. C'était mon meilleur copain à l'hôpital! Et pourquoi j'aime autant ces clowns? C'est que quand on a 12 ans et qu'on est au CHUV à Lausanne alors qu'on vient de Neuchâtel, nos camarades d'école ne font pas forcément le trajet pour venir nous voir. Les docteurs Rêves, quand ils venaient, ils me considéraient comme une personne normale. On pouvait vraiment passer des moments forts d'amitié. Je me rappelle à cette époque-là, j'avais une Nintendo 64 et des fois, quand TocToc venait, il se proposait de jouer avec moi. Donc on faisait des parties de Mario Kart et soit il me laissait gagner, soit il était vraiment très nul (rires). En fait, ça paraît peu de chose, mais c'était une période où je n'avais pas de copains pour jouer à la Nintendo. Les docteurs Rêves ne venaient pas forcément toujours pour nous faire rigoler à tout prix, mais juste nous faire passer un moment normal qu'on a envie de vivre quand on a 12 ans.»

Hôpital et Fondation, une belle relation

©Angélique Bühlmann

De 1991 à 2008, Bernard Decrauzat fut le directeur du CHUV. Ce poste l'a amené à rencontrer en 1993 André et Jan Poulie pour discuter d'un projet novateur : la visite de docteurs Rêves pour les enfants hospitalisés. Il nous raconte la naissance de cette collaboration.

« Il y a un élément que j'aimerais souligner, c'est le professionnalisme. Ça a été vraiment un des facteurs de réussite parce qu'on n'a pas eu affaire à des intervenants qui n'avaient pas de formation. Ce n'étaient pas des « amuseurs ». Ce sont des gens qui ont une formation. Ce sont des docteurs Rêves qui interviennent à bon escient. Par la suite, j'ai même eu l'occasion d'assister à des visites. Une fois, j'ai accompagné le docteur Panosse. J'avais mis une blouse un peu rigolote aussi. Et puis, ça a été assez formidable parce que le docteur Panosse m'a pris sous son aile pour m'amener à être « acteur » avec l'enfant. C'est un moment que je n'oublierai pas, parce que ce n'était pas seulement d'être là pour vérifier en tant que directeur du CHUV, mais j'étais vraiment acteur dans le projet. Et ce que j'ai pu constater lors de ces visites, c'est que c'était certes un plaisir pour l'enfant, mais c'était aussi un enrichissement pour le docteur Rêves. Un enrichissement pour moi, mais aussi pour le personnel soignant qui pouvait, à ce moment-là, voir l'enfant sous une autre lumière. Le personnel soignant a peu à peu pris la mesure de l'intervention des docteurs Rêves auprès des enfants. Ils sont venus spontanément me dire : « c'est formidable ce qu'il se passe ! » Ils ont également souligné le côté positif que ça pouvait avoir sur la prise en charge des soins. J'ai pu parler aussi avec des parents pour savoir ce qu'ils en pensaient. Chaque fois, le retour a été extrêmement positif. Tous ces éléments nous ont permis d'avoir cette relation de confiance et de poursuivre cette formidable collaboration avec la Fondation Théodora. »

Un monde magique deux fois par semaine

Lorsque Nadja Hofmann avait six ans, elle a dû être hospitalisée d'urgence pendant les vacances d'été. En raison de la gravité de la situation, elle est restée six semaines à l'hôpital. Elle garde toutefois un souvenir positif de son séjour, grâce au personnel très prévenant et, bien sûr, aux docteurs Rêves qui lui ont rendu visite régulièrement.

« Cela fait déjà presque 20 ans que les docteurs Rêves de la Fondation Théodora m'ont rendu visite, deux fois par semaine, pendant mon long séjour à l'hôpital. Au tout début, alors que j'étais aux soins intensifs et que je me sentais très mal, il n'était pas possible de faire une véritable rencontre, donc ils me laissaient des ballons et des cartes. Les artistes ont tout de suite remarqué ce qui me ferait du bien. Je me réjouissais toujours à l'avance de leur visite. Comme j'avais déjà six ans, je me souviens encore de beaucoup de choses. Le dr Pilül et la dre Vala Willi étaient ceux qui venaient me voir le plus fréquemment. Avec leur musique, leurs blagues et leurs tours de magie, ils me faisaient à chaque fois rêver. Bien des années plus tard, je les ai rencontrés à nouveau dans le cadre d'un « reportage de retrouvailles » à l'UKBB. Ce moment a été empreint d'une grande joie et de beaucoup de belles émotions, je ne l'oublierai jamais ! »

©Simon Bielander

Textes : Tamara Attali et Simona Schlegel

Toutes les histoires sont à retrouver bientôt sur notre site internet : **www.theodora.ch/generation-theodora**

Offrez deux fois plus de joie

Choisir les **cartes de vœux de la Fondation Théodora** est une manière originale de soutenir notre action auprès des enfants hospitalisés ou en institutions spécialisées. Expressives et riches en couleurs, nos cartes sont **produites en Suisse** et répondent aux meilleurs standards de qualité d'impression. Par respect pour l'environnement, nous utilisons un papier nature **certifié FSC**. Chaque carte est accompagnée d'une enveloppe blanche.

Nouveauté : avec notre **carte de Noël animée**, vous pouvez envoyer vos vœux à vos contacts professionnels par email. Et pour le 30e anniversaire de la Fondation, nous proposons un **Best of des cartes de Noël** des années précédentes. Bien entendu, nous n'avons pas oublié les **amateurs de chocolat**. Cette année encore, offrez du chocolat artisanal en 3 délicieuses variétés.

Année après année, la vente de ces cartes solidaires nous permet d'offrir des sourires et de précieux moments de joie à des milliers de petits patients. Merci du fond du cœur pour votre soutien !

Rêve de Noël

Format : 150 × 150 mm

N° 1

Lueur de Noël

Format : 210 × 150 mm,
timbrage à chaud or métallisé

N° 2

Boule scintillante

Format : 150 × 150 mm, *timbrage à chaud rouge métallisé*

N° 3

Guirlande de joie

Format : 210 × 150 mm,
timbrage à chaud argent métallisé

N° 4

NOUVEAU

Version animée

Meilleurs vœux 2024

Format : 150 × 150 mm

N° 5

Votre carte personnalisée

Formats : 150 × 210 mm,
210 × 150 mm ou 150 × 150 mm

N° 6

Votre visuel

Dos des cartes

Texte de présentation de la Fondation Théodora en quatre langues (fr, de, it, en) au dos de chaque carte de vœux.

DU NEUF AVEC DE L'ANCIEN

À l'occasion de notre 30e anniversaire, nous vous proposons cette année des lots de 4 cartes imprimées des années précédentes au prix avantageux de CHF 11.80. Nous avons ainsi le plaisir de libérer de la place dans notre réserve et vous, vous faites plaisir aux enfants hospitalisés.

Lot de 4 cartes «Vœux dorés»

Une sélection scintillante de 4 cartes de Noël à l'effet doré.

Lot de 4 cartes «Dessins de fête»

Des dessins de Noël de différents illustrateurs vous attendent dans ce coffret.

Lot de 4 cartes «Surprise»

Une sélection aléatoire de 4 cartes différentes.

Chocolat artisanal de Gruyères

Offrez encore plus de joie en joignant à vos vœux une boîte de délicieux chocolats confectionnés par la Chocolaterie de Gruyères.

Assortiment de trois tablettes de chocolat

25gr chaque tablette

- Grand Cru Rio Huimbi, lait 42% avec éclats de bricelets
- Bean-to-bar Chuncho, noir 75%
- Grand Cru Maracaïbo, noir 65% avec éclats de caramel

Format: 152×122×9 mm

Bulletin de commande

Cartes de vœux

N° 1
Quantité :

N° 2
Quantité :

N° 3
Quantité :

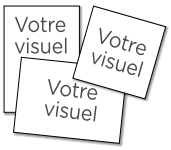
N° 4
Quantité :

Version animée
Oui, je suis intéressé(e) : ☐
(case à cocher)
Envoi illimité par e-mail, recommandé pour les contacts d'entreprise.

CHF 500.–

N° 5
Quantité :

N° 6 Votre carte personnalisée selon pdf fourni*
Quantité :
(min. 500 ex)



Formats :
paysage 210 × 150 mm,
portrait 150 × 210 mm ou
carré 150 × 150 mm

Prix par carte (enveloppe incluse)

Jusqu'à 500	CHF 4.10
de 501 à 1000	CHF 4.00
de 1001 à 1500	CHF 3.90
de 1501 à 2000	CHF 3.80
de 2001 à 3000	CHF 3.70
3001 et plus	CHF 3.60

Les cartes sont imprimées en Suisse, sur un papier nature certifié FSC.

Feuillet intérieur (facultatif)

☐ sans impression
☐ avec impression

Formats :
paysage (ouvert) 416 × 148 mm,
portrait (ouvert) 296 × 208 mm ou
carré (ouvert) 296 × 148 mm.

☐ Modèle A
(logo à gauche)

☐ Modèle B
(logo au-dessus du texte)

☐ Modèle personnalisé
selon pdf fourni*

Prix par feuillet

Jusqu'à 500	CHF 1.05	de 1501 à 2000	CHF 0.90
de 501 à 1000	CHF 1.00	de 2001 à 3000	CHF 0.85
de 1001 à 1500	CHF 0.95	3001 et plus	CHF 0.80

Dès 1'000 cartes, possibilité d'une impression directement sur la carte. Prix sur demande.

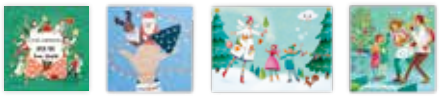
*Impression personnalisée

En cas d'impression du feuillet et/ou de la carte, merci de fournir les données (logo, texte, signature scannée) en haute résolution, **avec 3mm de débord**, par e-mail ou sur tout autre support (cd, dvd, clé usb, etc.), en joignant un tirage papier. **Forfait de CHF 100.— pour la prise en charge des données**, quelle que soit la couleur d'impression.

CHF 11.80 Lot de 4 cartes (enveloppes incluses)

« Vœux dorés »
Quantité :

« Dessins de fête »
Quantité :



« Surprise »
Quantité :

Si vous souhaitez imprimer une carte des années précédentes avec une **personnalisation intérieure**, c'est possible à partir de 500 exemplaires. Pour cela, veuillez vous adresser directement à notre partenaire ABP Project Sàrl (contact ci-dessous).

Boîte avec 3 tablettes de chocolat

Chocolat artisanal (3 × 25g)
Quantité :

Format : *152 × 122 × 9 mm*

Enveloppe d'expédition
(boîte de chocolat incluse)
Quantité :

Format : *170 × 250 mm*

Durée de conservation jusqu'en juin 2024.

Bon à savoir
Toutes les cartes de vœux proposées peuvent se glisser avec le chocolat dans la pochette d'expédition !

Vos coordonnées

Prénom / Nom

Société (raison sociale)

Rue / N°

Code postal / Localité

Téléphone

E-mail

Date / Signature

Commande

Délai de commande : jusqu'au 8 décembre 2023.
Commandes encore possibles après cette date, mais dans la limite des stocks disponibles.

Livraison : deux semaines ouvrables (dès fin octobre). Facturation après livraison. Prix nets en CHF (TVA comprise).

Frais de port : selon poids (frais min. CHF 10.–).

Veuillez s'il vous plaît envoyer ce bulletin de commande et les données concernant les éventuelles impressions directement à :

ABP Project Sàrl
Rte de Chaussia 35
1541 Morens
Tél. +41 58 201 17 70
Fax +41 58 201 17 71
E-mail : theodora@abp-project.ch

Commande possible en ligne : www.theodora.ch/cartes

Engagement

Via Theodora – Bike for a Smile

La Fondation Théodora célèbre cette année son 30e anniversaire. Pour marquer le coup, cinq collaborateurs ont décidé de relever un défi à la fois sportif, participatif et caritatif en vue de lever des fonds en faveur de la Fondation : la Via Théodora - Bike for a Smile ! Dans cette interview, Muriel de Preux, cheffe du projet, nous dit tout sur ce grand rêve partagé.

Miriam Bass Costantini, Patricia Bohle, dr Sivouplè (Thierry Jacquier), Muriel de Preux et Mathieu Sabatier de bonne humeur pendant leur tour à vélo.

Comment est née l'idée de la Via Théodora ?
Ce projet est né autour d'un simple café et de l'envie de parcourir à vélo la Via Rhôna, de Genève à Sète, en récoltant des fonds pour la mission de Théodora. Très vite, un club de cinq, dont un docteur Rêves, a vu le jour pour réaliser ce grand rêve à la fois sportif et caritatif. Progressivement, il nous est apparu comme une évidence que nous devions effectuer ce tour et célébrer cet anniversaire chez nous, en Suisse, là où la Fondation Théodora est née il y a 30 ans. La Via Rhôna s'est donc transformée en Via Théodora, pour devenir un événement rassembleur incitant hôpitaux, institutions spécialisées, docteurs Rêves, partenaires, donateurs et collaborateurs administratifs à participer à la fête et à la collecte de fonds.

Pourquoi ce projet était-il si important pour toi et les 4 autres collaborateurs ?
30 ans ça se fête ! Puis, il y avait cette envie de célébrer la Fondation en créant un événement qui dépasse le cadre habituel du bureau : un projet participatif initié à l'interne pour œuvrer différemment à la réalisation de la mission auprès des enfants.

Quel a été le résultat de votre campagne ?
Lever des fonds ne constituait qu'un seul objectif parmi d'autres. Nous sommes d'autant plus heureux d'avoir récolté CHF 10'000 via la plateforme de dons « Give a Smile » de la Fondation Théodora. Cela représente près de 500 visites auprès d'enfants hospitalisés ou en situation de handicap.

Quel a été votre sentiment lorsque vous êtes arrivés à destination ?
« Yes, we did it ! 646km au compteur quand même ! Dommage, c'est déjà fini ! » Les docteurs Rêves présents devant l'Hôpital de Saint-Gall nous ont accueillis avec une banderole « finish », un ravitaillement et une médaille d'or pour Theo, notre ourson mascotte et 6ème membre du peloton. C'était très touchant. Nous avons été envahis par des sentiments de fierté, de joie, de satisfaction et de reconnaissance d'avoir pu mener à bien ce projet grâce à la confiance et au soutien de notre Direction.

Lisez l'interview complète sur :
www.theodora.ch/viatheodora-interview

Sur la route de la joie

Le plus ancien concours d'élégance en Suisse, rendant hommage au style et design de l'automobile du XXe siècle, s'est tenu du 16 au 18 juin 2023 à Coppet. L'organisation a tenu à soutenir la Fondation Théodora, qui a été présente avec un stand d'information ainsi qu'avec des activités ludiques et solidaires telles que son Arbre à Sourires. En plus de cette visibilité offerte, une partie des recettes de la vente des billets a été versée à la Fondation, permettant ainsi d'offrir des moments de joie et d'évasion aux enfants atteints dans leur santé. Un grand merci !

Le stand de la Fondation Théodora au concours d'élégance Suisse.

Quand la musique a du cœur

La Landwehr de Fribourg a mis sur pied un concert de soutien en faveur de la Fondation Théodora, le 3 juin 2023 au Rosey Concert Hall de Rolle. Cet orchestre, dirigé par Benedikt Hayoz et accompagné par deux chœurs d'enfants, a organisé une soirée extraordinaire où la musique et la bienveillance se sont entremêlées. Le public suisse romand a pu vivre une belle expérience musicale, tout en contribuant à la mission de la Fondation Théodora. Merci à la Landwehr de Fribourg d'avoir bercé nos oreilles avec une aussi belle musique, tout en soutenant Théodora.

©Landwehr

Un musicien de la Landwehr et dr Sparadrap accueillent les spectateurs.

©Martine Maquet

Plusieurs «Theo» prêts à être adoptés par de nouvelles familles à la Fnac.

Theo fait un tour à la Fnac

À l'occasion de la semaine de la Bonne Action en mai, la Fnac a mis en vente l'adorable Theo de la Fondation. Tous les bénéfices de la vente de cet ourson ont été reversés à la Fondation Théodora et ont permis d'égayer le quotidien des enfants hospitalisés et en institutions spécialisées. Ce sont 30 « Theo » qui ont été adoptés pour vivre de joyeuses aventures avec les plus petits comme avec les plus grands. Merci à la Fnac pour son soutien quotidien.

100 ans de générosité

Le 15 août 2023, André Poulie est parti à la rencontre de Hedwig Dupuis, une aubonnoise fêtant ses 100 ans. Cette dernière a décidé de reverser le bon remis par le Conseil d'État à l'Armée du Salut et à la Fondation Théodora. Lors de la célébration de son anniversaire, elle a également suggéré à ses 70 convives de soutenir des associations caritatives telles que la Fondation Théodora. En la rencontrant, elle nous a expliqué que, durant toute sa vie, son plus grand bonheur a été de « faire plaisir aux autres ». Nous la remercions infiniment pour sa générosité.
L'interview complète de Hedwig Dupuis est à lire sur notre site web : **www.theodora.ch/100-ans-de-generosite**

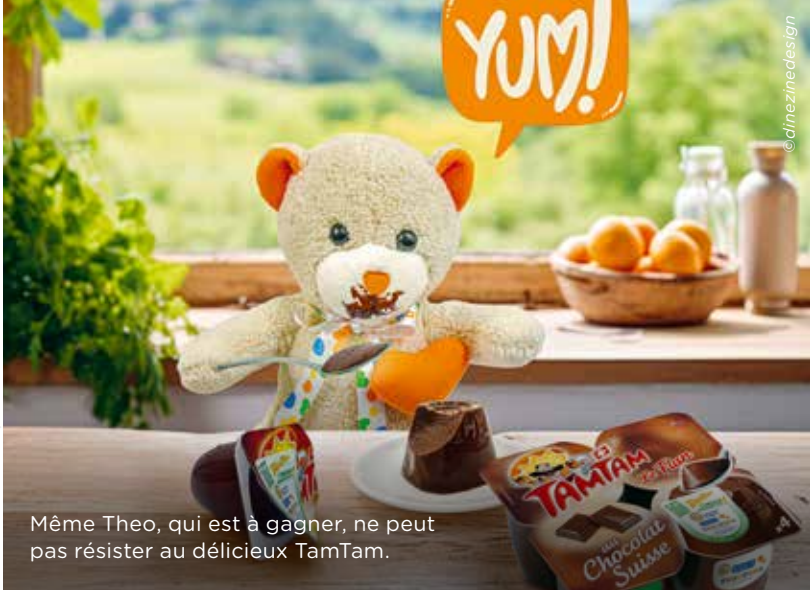
©Tamara Attali

La rencontre entre Hedwig Dupuis et André Poulie.

Souhaitez-vous organiser une action en faveur de la Fondation Théodora ?
Nous nous tenons volontiers à votre disposition.
Sonia Gregorio, responsable évènements, T. +41 21 811 51 93, sonia.gregorio@theodora.org

C’est bon de s’engager !

TamTam, la marque de flan de notre enfance, s’engage pour les enfants hospitalisés pour toute une année ! Pour chaque TamTam acheté, 1 centime sera versé à la Fondation Théodora. Et ce n’est pas tout… le grand concours annuel de TamTam, qui aura lieu en novembre, permettra aux consommateurs de remporter des prix du e-shop de Théodora, comme « Theo », notre adorable ourson. En achetant ce dessert, c’est un petit plaisir gustatif qui offrira de grands sourires. Merci du fond du cœur à TamTam pour son engagement et soutien auprès des petits patients de Suisse.



Même Theo, qui est à gagner, ne peut pas résister au délicieux TamTam.

©dinezinedesign

Markus Kohler, Brand Director de Škoda Suisse

©Škoda

20 ans avec Škoda

Markus, cela fait 20 ans que la Fondation Théodora et Škoda ont initié un accord de partenariat. Comment est-ce arrivé d’ailleurs ? Te souviens-tu des débuts de ce partenariat ?
Je dois avouer que je n’ai rejoint Škoda qu’en 2005, soit deux ans après le début du partenariat avec la Fondation Théodora. Mais ce que je tiens à souligner ici, c’est que c’est devenu une affaire de cœur pour nous. C’est incroyable tout ce que la Fondation accomplit avec ses docteurs Rêves. Je suis également fier que nous, Škoda Suisse, puissions apporter notre petite contribution et que la Fondation nous accorde toujours sa confiance.

Depuis le tout début, nous sommes un partenaire de mobilité de la Fondation Théodora et je me souviens encore de certains véhicules peints de couleurs vives. Au début, plusieurs artistes suisses connus avaient embelli les véhicules. Plus tard, ce sont les enfants qui ont transformé les voitures en véritables chefs-d’œuvre avec leurs dessins créatifs. Et depuis cette année, le logo et les cœurs colorés de la Fondation Théodora ornent les véhicules.

Y a-t-il un moment particulier dont tu te souviens avec la Fondation Théodora ?
Je me souviens encore très bien de la remise des véhicules en 2012. Celle-ci s’est en effet déroulée dans un cadre très particulier, celui du cirque Salto Natale. Cette année-là, Rolf Knie avait donné, grâce à son art, une apparence particulière à l’un des véhicules de la Fondation Théodora et la remise de la voiture dans une si belle atmosphère a vraiment été un moment magique. Mais pour être honnête, je garde un bon souvenir de toutes les remises de véhicules. Les yeux illuminés des enfants lorsqu’ils voient pour la première fois leurs dessins sur les véhicules ou les belles discussions avec les fondateurs de la Fondation, André et Jan Poulie, lorsqu’ils parlent de leur vision de Théodora, pour ne citer que quelques moments parmi tant d’autres.

Qu’est-ce qui lie Škoda à la Fondation Théodora ?
Škoda s’engage depuis de nombreuses années dans des projets qui correspondent à l’identité de notre marque. Nous pratiquons la « Human Touch », comme nous le disons si bien, et notre engagement avec la Fondation Théodora s’inscrit parfaitement dans cette optique. De plus, la Fondation et Škoda sont toutes deux des entités très proches avec les pieds sur terre, et les gens nous tiennent à cœur, à vous comme à nous. Et ce, bien que nous soyons actifs dans des domaines complètement différents. Nous voulons également assumer notre responsabilité sociale, c’est pourquoi nous misons sur des partenariats de longue durée qui nous permettent de faire bouger les choses.

Lisez l’interview complète de Markus Kohler sur :
theodora.ch/interview-skoda

Souhaitez-vous devenir partenaire de la Fondation ? Nous nous tenons volontiers à votre disposition. Martine Maquet, Conseillère partenaires et donateurs, T. +41 21 811 51 82, martine.maquet@theodora.org

Focus

©Christian Rochat

Les docteurs Rêves offrent aux enfants des moments de réconfort, par exemple avant et après les interventions chirurgicales avec le programme «Opération Rêves».

La Fondation au fil du temps

Voilà trois décennies que la Fondation Théodora offre des rires, du rêve et de précieux moments de distraction à d'innombrables enfants grâce à l'engagement des 69 docteurs Rêves qu'elle compte aujourd'hui. Mais cet engagement a-t-il toujours pris la même forme? Et qu'en est-il du slogan «Bien plus que des rires»?

20 avril 1993: les tout premiers docteurs Rêves de la Fondation Théodora, Bobo et Panosse, rendent visite aux enfants hospitalisés en pédiatrie au Centre Hospitalier Universitaire Vaudois (CHUV) à Lausanne — une première en Suisse. Ce sont des docteurs un peu particuliers, appelés docteurs Rêves: ils portent une blouse colorée, un bonnet et ont un petit point sur le nez; le contour de leurs yeux et de leur bouche est maquillé d'une touche de blanc. Leur comportement atypique apporte légèreté et humour dans le quotidien de l'hôpital.

Des docteurs Rêves aux multiples facettes

Personnalité ludique, généreuse, candide et parfois un peu décalée, le docteur Rêves de Théodora revisite la figure du docteur. Il fait appel à l'improvisation et sa polyvalence lui permet de s'adapter aux situations les plus variées. Du nouveau-né qui parvient à se détendre au son du ukulélé à l'adolescent qui est plié de rire en entendant le docteur Rêves demander ce qu'une pomme peut bien faire sur un téléphone portable, c'est à ce grand écart que nos artistes s'essayent quotidiennement, en faisant des blagues, des tours de magie, des sculptures en ballon, du mime, de la musique, de la danse, par de la communication non verbale ou par leur seule présence.

©Archives

Tout a commencé avec deux artistes: dr Bobo (à gauche) et dr Panosse (à droite) au cours d'une de leurs premières visites.

Le changement en interaction avec la stabilité

En trente ans, il y en a eu du changement. Par exemple, dans l'apparence des artistes. Au fil des années, ils ont effectué leurs visites avec plus ou moins de maquillage et accessoires, avec ou sans nez rouge, parfois seulement avec un petit point rouge au bout du nez qui a d'ailleurs migré sur les masques pendant la pandémie. En revanche, le travail des docteurs Rêves n'a pas connu de changements majeurs, car les enfants et leurs besoins sont restés plus ou moins les mêmes à travers les années. Nos artistes rapportent souvent que les téléphones portables et les tablettes sont mis de côté lorsqu'ils entrent dans la pièce. Ou même que les docteurs Rêves les intègrent au jeu, ce qui fait particulièrement plaisir aux adolescents. La présence en chair et en os des docteurs Rêves est toujours très appréciée.

Bien plus que des rires

Tout a commencé en 1993 par des visites dans des chambres d'hôpital; aujourd'hui, nos docteurs Rêves sont aussi présents aux urgences, dans les institutions pour enfants en situation de handicap, lors des camps destinés aux enfants en surpoids, ils accompagnent les enfants avant et après les opérations chirurgicales et assistent le personnel hospitalier pour certains actes médicaux comme les prises de sang, la pose de perfusions ou le traitement des plaies.
Il n'y a pas de meilleur exemple que cette présence lors des actes médicaux pour donner tout son sens à notre slogan «Bien plus que des rires». Ces examens sont en effet souvent des expériences douloureuses et inhabituelles pour les enfants et leurs parents qui sont alors très tendus et inquiets. Il s'agit avant tout de détendre l'atmosphère et de distraire les enfants. Ces derniers ressentent alors beaucoup moins la douleur. Ainsi, le personnel soignant nous rapporte souvent que les enfants qui viennent à l'hôpital pour des interventions régulières se réjouissent de voir les artistes et ne pleurent plus. Ils rient… et bien plus encore.

Avancer ensemble

Depuis plusieurs années, nos partenaires hospitaliers travaillent à l'amélioration de la prise en charge et du bien-être des personnes hospitalisées. Nous apportons notre contribution à cette démarche en répondant très rapidement aux besoins des hôpitaux grâce à une collaboration basée sur la confiance. Ensemble, nous avons lancé des projets pilotes qui ont débouché sur de nouveaux programmes. Nos programmes soutiennent ainsi non seulement les enfants et leurs familles, mais aussi le personnel médical.

Article complet:
www.theodora.ch/evolution

News

Tentez votre chance !

Cette année, la Fondation Théodora fête ses 30 ans d'existence. Nous profitons de l'occasion pour organiser un concours, en collaboration avec l'un de nos partenaires principaux Helsana. Répondez à la question sur helsana.ch et gagnez, avec un peu de chance, un bon d'une valeur de CHF 1'000.- pour un séjour en famille dans un Swisspeak Resort. Votre participation est possible jusqu'à fin novembre.

Participez maintenant :
www.helsana.ch/concours-theodora

Sondage

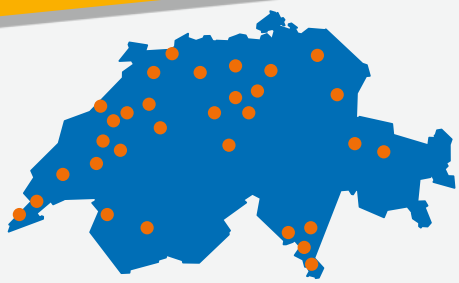
Votre avis compte pour nous !

Que faisons-nous de bien ? Où nous améliorer ? À la Fondation Théodora, l'utilisation efficace des ressources est primordiale, car nous souhaitons offrir des moments de légèreté et d'insouciance au plus grand nombre d'enfants. Afin de savoir comment remplir au mieux notre mission auprès des petits patients et mieux communiquer avec nos donateurs, nous avons besoin que vous répondiez à quelques questions. Merci de scanner ce QR code avec votre smartphone ou de visiter la page **https://web.mis-trend.ch/THEO**. Cela ne vous prendra que quelques minutes. Votre participation est possible jusqu'au 31 octobre 2023.

Pour cette enquête, nous sommes soutenus par MIS Trend qui est, depuis cette année, Social Partner de la Fondation Théodora et nous offre généreusement son expertise reconnue dans le domaine des sondages. IMPORTANT : À la fin du questionnaire, vous pourrez choisir de rejoindre le panel de MIS Trend pour répondre à d'autres études sur différents thèmes. **Chaque inscription au panel de MIS Trend générera un don de CHF 2.- pour soutenir notre mission.** De plus, en répondant à d'autres enquêtes, vous gagnerez des points que vous pourrez également convertir en dons pour notre Fondation.

Nous vous remercions de tout cœur pour votre participation et votre soutien !

La Fondation en bref



6 programmes proposés
- Docteurs Rêves
- Opération Rêves
- Rêves d'urgence
- Monsieur et Madame Rêves
- Petit Orchestre des Sens
- Les P'tits Champions

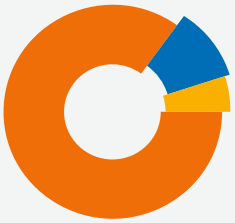
30 ans de sourires offerts grâce à votre soutien

59 établissements visités chaque semaine

69 artistes professionnels

100'000 visites annuelles auprès des enfants

Utilisation d'un don



84% sont attribués à la mission de la Fondation, l'activité actuelle et future des docteurs Rêves auprès des petits patients en Suisse ainsi qu'au programme « Suisse-Solidarité ».

13% sont attribués à la récolte de fonds et à la communication.

3% ont attribués au soutien des activités de nos programmes européens.

Les comptes 2022 sont disponibles sur: www.theodora.ch/finances

Bien plus que des rires

Chaque année, les docteurs Rêves de la **Fondation Théodora** réalisent plus de 100'000 visites dans 59 hôpitaux et institutions spécialisées en Suisse, afin d'égayer le quotidien d'enfants atteints dans leur santé.

Merci pour vos dons !

IBAN CH51 0900 0000 1006 1645 5
ou **www.theodora.ch/don**

NL60—F —1023.18010. ©Pierre-Yves Massot

Fondation THEODORA 30 ans

Chemin du Bief 6 bis · 1027 Lonay
T +41 21 811 51 91 · info@theodora.ch
IBAN CH51 0900 0000 1006 1645 5
www.theodora.ch ·

Partenaire formation

Institut et Haute Ecole de la Santé La Source

Parrainage

Société Suisse de Pédiatrie

Merci pour votre soutien !

Le soutien de nos entreprises partenaires nous permet de couvrir la majorité de nos frais administratifs.

National Partners

Helsana · SKODA · frais et sympa Volg

Regional Partners

Nestlé · fnac

Social Partners

Caramel, bijoux pour enfants
Cembra Money Bank
Degussa Goldhandel Suisse
Ferring Pharmaceuticals
MIS Trend

Suppliers

Arena Cinemas
blue Cinema
Cleanup
Pathé Cinemas
Take Off Productions
Xerox